



# The BOBs - Best of the Blogs 2006

## 3. Deutsche Welle International Weblog Awards

[www.thebobs.com](http://www.thebobs.com)

## Ziele



Als deutsches Medienunternehmen für die Welt wollen wir mit The BOBs freie Meinungsäußerung und Pressefreiheit weltweit unterstützen. Unser Ziel ist es die Vielfalt der Blogosphäre abzubilden und einen sprachübergreifenden Dialog in und über diese neue Medienform anzuregen.

Weblogs üben heutzutage einen enormen Einfluss auf die Berichterstattung der Medien aus. Sie sind Ausdruck einer neuen Netzkultur. Zensur ist zu Zeiten von Weblogs viel schwieriger geworden. Von Tagebüchern und Reiseblogs, zu Watchblogs und Warblogs - das Potenzial scheint unerschöpflich.

Die Deutsche Welle nutzt wie viele Informationsanbieter seit einigen Jahren Weblogs um einige Themen redaktionell zu begleiten. Offensichtlich ist, dass die Entwicklung dieses Mediums ganz stark vom gesellschaftlichen Kontext abhängt und sich in den unterschiedlichen Blogosphären anders entwickelt.

## Wettbewerb



Die zehn Wettbewerbssprachen sind: **Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Niederländisch, Russisch, Chinesisch, Arabisch** und **Farsi**.

Teilnahmeberechtigt bei den BOBs-Awards sind Weblogs und Podcasts aus der ganzen Welt, die in einer dieser zehn Sprachen geschrieben oder produziert sind. Die Kandidaten werden zur Teilnahme vorgeschlagen – von Usern, den Autoren oder von Jury-Mitgliedern.

Die BOBs sind ein Jury Award.

Die BOBs-Awards bieten den Internet-Usern und allen Interessierten eine einzigartige Möglichkeit, einen umfassenden und sprachenübergreifenden Blick auf die internationale Weblogszene zu werfen.

## Ausrichter

Die Deutsche Welle ist der Auslandsrundfunk Deutschlands. In journalistischer Unabhängigkeit erfüllt sie ihren gesetzlichen Programmauftrag.

Die Deutsche Welle produziert Fernseh-, Hörfunk- und Internet-Angebote in Deutsch und vielen weiteren Sprachen für Menschen im Ausland.

Die DW ist die mediale Visitenkarte Deutschlands in der Welt – mit DW-TV, DW-RADIO, DW-WORLD.DE und der DW-AKADEMIE.

DW-WORLD.DE ist das multimediale und interaktive Web-Angebot der Deutschen Welle. DW-WORLD bietet in 30 Sprachen aktuelle Berichte und Hintergrundinformationen zu Themen aus Deutschland, Europa und der Welt. Schwerpunktsprachen sind Deutsch, Englisch, Chinesisch, Russisch, Spanisch, Arabisch und brasilianisches Portugiesisch.

[www.dw-world.de](http://www.dw-world.de)



## Kategorien BOBs 2006

### ◇ **Best Weblog**

Am Weblog-Champion stimmt einfach alles: Ein spannendes Thema, ein bestechendes Design und eine sprachlich anspruchsvolle Präsentation der Inhalte.

### ◇ **Best Weblog / in allen neun Wettbewerbssprachen**

Hier wird das beste Weblog in jeweils den neun Wettbewerbssprachen gesucht. Ein besonderer Augenmerk gilt Blogs, die einen Beitrag zur öffentlichen Diskussion leisten, indem sie Themen des Zeitgeschehens analysieren und kommentieren.

### ◇ **Reporters Without Borders Award**

In Zusammenarbeit mit der Organisation Reporter ohne Grenzen werden mit diesem Preis Blogs ausgezeichnet, die sich in herausragender Weise für die freie Meinungsäußerung einsetzen.

### ◇ **Best Podcast**

In dieser Kategorie suchen wir den besten Audio- oder Video-Podcaster. Angebote traditioneller Medien werden nicht in diese Kategorie aufgenommen, da wir den besten „homerecorder“ suchen.

### ◇ **Best Corporate Blog**

Weblogs haben längst Einzug in Unternehmen und traditionelle Medienanbieter gehalten. In dieser Kategorie finden sich Weblogs, die von Firmen oder Medienunternehmen betrieben werden.

### ◇ **Blogwurst Award**

Schräg, abgedreht, daneben. Hier wird ein Blog ausgezeichnet das uns erheitert, verstört oder einfach nur ein ausgefallenes Thema hat. Weblogs, die sich in dieser Kategorie eintragen, müssen wirklich „anders“ sein.

## Jury 2006

Hochkarätige internationale Jury aus 13 unabhängigen Journalisten, Medienwissenschaftlern und Bloggern.



**Lisa Stone**  
(USA)



**Sonia Francine**  
(Brasilien)



**Marina Litvinovich**  
(Russland)



**Gilles Klein**  
(Frankreich)



**José Luis Orihuela**  
(Spanien)



**Michael Anti / Zhao Jing**  
(China)



**Hossein Derakhshan**  
(Iran)



**Ignacio Escolar**  
(Spanien)



**Manal Hassan**  
(Ägypten)



**Mark Glaser**  
(USA)



**Kaltmamsell**  
( Deutschland)



**Julien Pain**  
(Reporter Ohne Grenzen)



**Marie José Klaver**  
(Niederlande)

Die Jury trifft sich im November auf Einladung der Deutschen Welle in Berlin, um gemeinsam die Jurygewinner zu ermitteln.

## Fahrplan

### **31.08. – 30.09.2006, Vorschlagphase (vier Wochen)**

Weblogs werden über eine Eingabemaske von den Internet-Usern für alle fünf Kategorien des Wettbewerbs vorgeschlagen.

### **01.10. – 22.10.2006, Nominierungsphase (drei Wochen)**

Unsere internationale Jury nominiert aus den vorgeschlagenen Weblogs die besten 10 aus.

### **23.10 – 11.11.2006, Entscheidungsphase (drei Wochen)**

Alle nominierten Award-Anwärter werden auf der Webseite des Wettbewerbs mit Screenshot, Links und kurzem Begleittext nach Kategorien sortiert präsentiert. Die Internetuser haben drei Wochen Zeit, die nominierten Blogs zu studieren und per Voting-Funktion für ihre Favoriten zu stimmen.

**Die Jury Preisträger wurden am 11.11.2006 in Berlin auf einer öffentlichen Veranstaltung in Anwesenheit der Jury bekannt gegeben (Museum für Kommunikation).**



## Weltweite Resonanz

Über 5500 Vorschläge.  
 Online-Abstimmung: Über 100.000 Stimmen  
 Weltweite Medienresonanz



HANDELSBLATT, Dienstag, 25. Oktober 2005, 13:45 Uhr

Deutsche Welle International Weblog Awards 2005

### Die besten Weblogs sind gesucht

Die Kandidaten für die diesjährigen "Deutsche Welle International Weblog Awards" stehen fest, nun sind die Internet-Nutzer gefragt.



die letzte und entscheidend  
 mehr als 2500 Vorschläge





## Sponsoren und Medienpartner



„Die Weblog Awards der Deutschen Welle sind ein großartiges Forum, um über Blogs zu sprechen und den Leuten deutlich zu machen, dass Blogs etwas Neues in die Informationswelt bringen. Die DW macht hier einen sehr bemerkenswerten Schritt, diese neue Form des Online-Journalismus zu fördern.“

*Julien Pain, Reporter Ohne Grenzen*

„Es ist wichtig, dass die verschiedenen Szenen bei den BOBs eine Gelegenheit bekommen, sich gegenseitig wahrzunehmen. Sie können voneinander lernen und Ideen, Themen und Trends austauschen“.

*Hossein Derakhshan, www.hoder.com*

# The BOBs – Best of the Blogs 2006

## Das Team:

Projektleitung: Gabriel González  
Deutsch: Petra Füchsel  
Englisch: Sean Sinico  
Französisch: Anne Le Touzé  
Persisch: Mahmood Salehi  
Spanisch: Laura Fernández  
Portugiesisch: Rodrigo Abdelmalack  
Niederländisch: Dusica Vucolic  
Russisch: Boris Banchevskiy  
Chinesisch: Yuelei Hu  
Arabisch: Zahi Alawi  
Technik: Mathias Hädrich  
Marketing: Karl Moehl  
Programmierung: Intat

